

**RELATÓRIO DE
RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL**

Índice

1 Dimensão Geral.....	3
1.1 Mensagem da Administração	3
1.2 A Empresa – Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão	3
1.3 Responsabilidade com Partes Interessadas.....	5
1.4 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade	5
2 Dimensão Governança Corporativa.....	7
3 Dimensão Econômico-Financeira	8
3.1 Indicadores Econômico-Financeiros	8
4 Dimensão Social e Setorial.....	11
4.1 Indicadores Econômico-Financeiros	11
4.2 Indicadores Sociais-Externos	11
4.3 Indicadores do Setor Elétrico.....	17
5 Dimensão Ambiental.....	25
5.1 Indicadores Ambientais.....	26
6 Dimensão Ambiental.....	29
6.1 Balanço Social	30

1 Dimensão Geral

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado é uma permissionária, que atua e fornece energia elétrica na cidade de Jacinto Machado, em Santa Catarina. A CEJAMA foi regulamentada como Permissionária para Prestação de Serviço Público de Distribuição de Energia Elétrica em 28 de novembro de 2008, através do Contrato nº 021/2008 ANEEL. Para enfrentar os obstáculos causados pela falta da energia elétrica, alguns membros da sociedade reuniram-se em 1961 para constituir a Cooperativa de Eletrificação Rural de Jacinto Machado, atual CEJAMA. Desde então atuamos como uma empresa inovadora, em busca de novas tecnologias, fazendo que nosso cliente tenha conforto e comodidade. Ao findar 2016, lembramos que a energia era inicialmente provinda da Usina Termoelétrica de Capivari (atual Capiravi de Baixo) e distribuída aos seus 17 sócios, sendo eles: Pool Jorge Zacca, Silvio Boff, Ângelo Frassetto, Vitório Zanatta, Lédio Savi Mondo, Vitório Benincá Just, Egídio Tomasi, Lênio Leônidas Lopes, Albino Zanatta, Artur Tramontin, Stefano Rzatki, Laerte Spindola Lisboa, Quintiliano Emerich, Archimimo José Pereira, Francisco Ernesto Sabóia, Fermino Boff, e Paulino Boff. Aos nossos fundadores, agradecemos pela coragem e persistência nesse enorme desafio.

1.1 Mensagem da Administração

O ano de 2016 foi um ano difícil em todo o país, não sendo diferente na CEJAMA. Findamos mais uma jornada de união, respeito e trabalho, isso nos traz um sentimento de dever cumprido e que tudo valeu a pena, principalmente neste ano que completamos 55 anos, com o apoio de muitos e, em especial do nosso quadro social e dos colaboradores, onde buscamos diariamente a satisfação de todos.

Adicionalmente, vale salientar que nossa administração se empenha em dar continuação à cultura implantada por nossos heróicos fundadores e, por essa razão, formula o presente RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, de forma que os sócios, colaboradores, órgão regulador e toda a sociedade observe o valor da responsabilidade socioambiental, desbravando assim esse novo conceito.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer aos Senhores Cooperados, aos Colaboradores, Órgãos Públicos, Fornecedores, Empresas Terceirizadas, Clientes, Consultores, Fornecedores, Parceiros e demais envolvidos direta ou indiretamente em nossa política de qualidade, conforme segue: Garantir o cumprimento da política da qualidade; satisfazer as necessidades de nossos clientes internos, externos e cooperados ; envolver todos os colaboradores com a política da qualidade; atender os requisitos regulamentares, normativos e legislações pertinentes, de forma que juntos, possamos manter sempre uma parceria de sucesso.

Agradecemos principalmente à DEUS, nosso fiel protetor, que sempre nos guia para um bom caminho.

1.2 A Empresa – Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão

1.2.1 Perfil

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado é uma distribuidora de energia que atua na cidade de Jacinto Machado/Santa Catarina. A CEJAMA obteve autorização para funcionar como Permissionária para a Prestação de Serviço Público de Distribuição de energia elétrica em 28 de novembro de 2008, através do Contrato nº 021/2008-ANEEL. Sua fundação aconteceu no dia 20 de

setembro de 1961. Somos uma empresa inovadora, em busca de novas tecnologias, fazendo com que nossos colaboradores tenham conforto e comodidade.

O capital social em 31 de dezembro **de 2016** representa R\$ 3.660,00 mil, sendo composto por 366.864 cotas de responsabilidade limitada de R\$ 10,00 cada, com a seguinte composição:

Cotistas	Cotas	%
Valdemiro Recco	1	0,0003
Aldo Brognoli	1	0,0003
Edio Sartor	1	0,0003
Tiago Matias Vitali	1	0,0003
Adilson Piva	1	0,0003
Francisco de Assis Cardoso de Aguiar	1	0,0003
Tomaz Da Rolt	1	0,0003
Edevaldo José Inácio	1	0,0003
Adair de Almeida	1	0,0003
José Antonio Teixeira	1	0,0003
Angelo Zavaris Schmidt	1	0,0003
Demais Associados	346.023	99,9967
T O T A L	366.864	100,00

Diretoria

Valdemiro Recco - Presidente

Edio Sartor – Vice-Presidente

Tiago Matias Vitali – Secretário

1.2.2 Missão

Fornecer energia elétrica com qualidade e segurança aos associados através de investimentos em tecnologias na distribuição, conservação e manutenção de suas redes, proporcionando desenvolvimento sócio-econômico na área em que atua.

1.2.3 Visão

Atuar em todo o território da CEJAMA- implantando novas redes, sempre aumentando a qualidade nos serviços e confiança para nossos clientes e associados.

1.2.4 Princípios e Valores

Acreditamos e valorizamos:

- A satisfação do cliente;
- O crescimento dos colaboradores;
- As parcerias;
- A honestidade e a lealdade;
- O trabalho, a competência e a responsabilidade;
- A iniciativa e a criatividade;
- A gestão participativa e empreendedora;
- Cuidados com o meio ambiente;

1.2.5 Organização e Gestão

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado – CEJAMA, procura sempre prestar os melhores serviços, por isso, valoriza nosso corpo funcional focando:

- Cargos e Salários;
- Treinamento em Primeiros Socorros;
- Avaliação dos Resultados;
- Programa de Habilitação Profissional;
- Investimento em Treinamento Técnico;
- Programa de Qualidade Total; e
- Segurança e Medicina no Trabalho.

Além disso, nossos colaboradores realizam treinamentos, participam de cursos profissionalizantes, superior, seminários, palestras e outros voltados para o desenvolvimento e aprimoramento do funcionário.

A eficácia de nossos serviços, excelente relacionamento e o bem estar dos nossos clientes, serão sempre o maior objetivo da CEJAMA.

1.3 Responsabilidade com Partes Interessadas

Talvez uma das maiores virtudes em sermos uma Empresa de pequeno porte, é a interação fácil com as partes interessadas nos processos de nossa Concessionária.

Facilmente são encontrados desde presidente, gerente, contador, engenheiro etc, para que a parte interessada possa fazer reclamação, dar sugestões, requerer serviços, entre outros.

Assim, podemos afirmar com grande orgulho, que são plenamente satisfeitos todos os contatos requeridos por: Cooperados, Clientes, Fornecedores, e Funcionários, todos com canal totalmente aberto com a Administração de nossa Empresa.

1.4 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

Nossa Administração detalha abaixo os indicadores operacionais e de produtividade de nossa Empresa. Nele constatamos que, mesmo com obstáculos, nossa Empresa colhe resultados muito positivos, conforme segue:

Indicadores Operacionais e de Produtividade

Dados técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2016	2015	2014
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	5.307	5.259	5.214
Número de Consumidores Atendidos – Livres	0	0	0
Número de Localidades Atendidas (municípios)	1	1	1
Número de Empregados Próprios	38	35	38
Número de Empregados Terceirizados	0	0	0
Número de Escritórios Comerciais	1	1	1
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)			
1) Itaipu	0	0	0
2) Contratos Inicias	30,40	30,67	33,32
3) Contratos Bilaterais	0	0	0
3.1) Com Terceiros	0	0	0
3.2) Com Parte Relacionada	0	0	0
4) Leilão 7	0	0	0

5) PROINFA	0,63	2,95	0,770
6) CCEAR 8	0	0	0
7) Mecanismo de Comercialização de Sobras e Déficits – MCS D	0	0	0
Perdas Elétricas Globais (GWh)	2,64	2,16	2,21
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	8,65%	6,87%	6,49%
Perdas Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,00%	0,00%	0,00%
Perdas Não Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,00%	0,00%	0,00%
Energia Vendida (GWh)			
Residencial	5,17	4,95	5,01
Indústrial	15,87	17,18	16,75
Comercial	2,54	2,46	2,54
Rural	5,30	5,32	6,00
Poder Público Iluminação Pública Serviço Público	1,57	1,52	1,55
Subestações (em unidades)	0	0	0
Capacidade Instalada (MVA)	19,40	19,60	19,02
Linhas de Transmissão (em km)	0	0	0
Rede de Distribuição (em km)	641,54	644,66	640,55
Transformadores de Distribuição (em unidades)	550	544	535
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	0,000179	0,000179	0,000191
Energia Vendida por Empregado (MWh)	870,66	878,19	839,00
Número de Consumidores por Empregado	139	150	137
Valor Adicionado / GWh Vendido	162,73	162,73	162,73
DEC	11,65	7,68	22,84
FEC	8,79	7,77	16,14

2 Dimensão Governança Corporativa

A “Governança Corporativa” está se firmando e crescendo em nossa Empresa, pois a Administração tem focado investimentos aos colaboradores, firmando parcerias com consultorias especializadas no Setor, além de investir no profissionalismo e qualidade de gestão. Neste ponto, os funcionários que são responsáveis por áreas de grande importância para a Concessionária, relatam periodicamente as metas e resultados aos Administradores, e, anualmente, aos cooperados.

3 Dimensão Econômico-Financeira

3.1 Indicadores Econômico-Financeiros

Seguem abaixo demonstração de vários indicadores Econômico-Financeiros referentes aos exercícios de 2015 e 2016. Nota-se, claramente, a grande fatia da geração de riquezas resultante das elevadas alíquotas cobradas e repassadas ao Governo (Municipal, Estadual e Federal, além de entidades Setoriais). Contudo, mesmo ficando uma pequena fatia para nossa Administração, não desanimamos em, com ela, contribuir com o meio sócio ambiental em que vivemos:

Indicadores Econômico-Financeiros – Detalhamento da DVA					
Geração de Riqueza (R\$ Mil)	2016			2015	
	R\$ Mil	%	Δ%	R\$ Mil	%
RECEITA OPERACIONAL (Receita bruta de vendas de energia e serviços)					
Fornecimento de Energia	10.635,17	100%	15,44%	10.635,17	100%
Residencial	2.266,59	17,38%	9,81%	2.266,59	17,38%
Residencial baixa renda		0,00%	#DIV/0!		0,00%
Comercial	1.258,45	9,70%	12,16%	1.258,45	9,70%
Industrial	7.191,54	55,22%	19,70%	7.191,54	55,22%
Rural	1.672,84	13,48%	13,36%	1.672,84	13,48%
Iluminação pública	287,25	2,20%	13,01%	287,25	2,20%
Serviço público	86,41	0,70%	-34,99%	86,41	0,70%
Poder público	165,89	1,33%	19,33%	165,89	1,33%
Energia de Curto Prazo	-	0	#DIV/0!	-	0
Serviços	825,26	7,568%	289,88%	825,26	7,568%
(-) INSUMOS (Insumos adquiridos de terceiros: compra de energia, material, serviços de terceiros etc.)	(5.975,27)		37,17%	(5.975,27)	
Resultado Não Operacional	-		#DIV/0!	-	
= VALOR ADICIONADO BRUTO	5.464,73		7,93%	5.464,73	
(-) QUOTAS DE REINTEGRAÇÃO (depreciação, amortização)	(360,76)		9,30%	(360,76)	
= VALOR ADICIONADO LÍQUIDO	5.103,97		7,84%	5.103,97	
+ VALOR ADICIONADO TRANSFERIDO (Receitas financeiras, resultado da equivalência patrimonial)	83,84		2,39%	83,84	
= VALOR ADICIONADO A DISTRIBUIR	5.187,81		7,75%	5.187,81	

Distribuição da Riqueza – Por Partes Interessadas	2016		2015	
	R\$ Mil	%	R\$ Mil	%
EMPREGADOS	(1.912,28)	36,86%	(1.912,28)	36,86%
GOVERNO (impostos, taxas e contribuições e encargos setoriais)	(2.943,76)	0,00%	(2.943,76)	0,00%
FINANCIADORES	(24,59)	0,47%	(24,59)	0,47%
ACIONISTAS	(307,19)	5,92%	(307,19)	5,92%
= VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO (TOTAL)	(5.187,81)	43,26%	(5.187,81)	43,26%

Distribuição da Riqueza – Governo e Encargos Setoriais	2016		2015	
	R\$ Mil	%	R\$ Mil	%
TRIBUTOS/TAXAS/CONTRIBUIÇÕES	(3.491,32)	85,91%	(3.491,32)	85,91%
ICMS	-2.822,35	69,45%	-2.822,35	69,45%
PIS	0,00	0,00%	0,00	0,00%
COFINS	0,00	0,00%	0,00	0,00%
ISS	1,24	-0,03%	1,24	-0,03%
INSS	-549,25	13,52%	-549,25	13,52%
IRPJ a pagar do exercício	0,00	0,00%	0,00	0,00%
CSSL a pagar do exercício	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Outros, (IPVA, IPTU, COSIP, LICENC., CPMF, ALVARA E TAXAS)	120,96	-2,98%	120,96	-2,98%
ENCARGOS SETORIAIS	(572,50)	14,09%	(572,50)	14,09%
RGR	0,00	0,00%	0,00	0,00%
CCC	0,00	0,00%	0,00	0,00%
CDE	-	13,08%	-	13,08%
CFURH	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TFSEE	0,00	0,00%	0,00	0,00%
ESS	0,00	0,00%	0,00	0,00%
P&D	-	1,04%	-	1,04%
= VALOR DISTRIBUÍDO (TOTAL)	(4.063,82)	100,00%	(4.063,82)	100,00%

Na tarifa de Energia são embutidos todos os encargos setoriais, além do valor para a aquisição da Energia que será Distribuída e Comercializada. Com relação a Energia Comprada.

Inadimplência Setorial	2016		2015
	R\$ Mil	Δ%	R\$ Mil
ENERGIA COMPRADA - CELESC	0,00	100%	0,00
ENCARGOS SETORIAIS			
RGR	0,00	#DIV/0!	0,00
CCC	0,00	#DIV/0!	0,00
CDE	139,71	1019,47%	139,71
CFURH	0,00	#DIV/0!	0,00
TFSEE	0,00	0,00%	0,00
ESS	0,00	#DIV/0!	0,00
P&D - PEE	187,25	125,01%	187,25
Total (A)	626,96,	64,17%	626,96,
Percentual de inadimplência	%		%
Total da inadimplência (A)/receita operacional líquida	4,30	46,57%	4,30

Investimentos na Permissao

Segue abaixo demonstrativo de nossos investimentos em Expansão e renovação de nossas Redes de Distribuição:

Investimentos	R\$ Mil	2016	2015
		%	R\$ Mil
Expansão da Distribuição/ Transmissão (expansão reforço)	760,39	1,97	760,39
Renovação da Distribuição/Transmissão	0,00	0,00	0,00
Subtransmissão	0,00	0,00	0,00

Outros Indicadores

Outros indicadores	2016		2015
	Valor	%	Valor
Receita Operacional Bruta (R\$)	13.834	21,34%	13.834
Deduções da Receita (R\$ Mil)	(4.121)	3,55%	(4.121)
Receita Operacional Líquida (R\$ Mil)	9.713	27,56%	9.713
Custos e Despesas Operacionais do Serviço (R\$ Mil)	(5.062)	48,65%	(5.062)
Lucro Operacional Bruto (R\$ Mil)	4.651	6,35%	4.651
Despesas Operacionais (R\$ Mil)	(4.034)	0,144	(4.034)
Resultado do Serviço (R\$ Mil)	617	-36,06%	617
Receita (Despesa) Financeira (R\$ Mil)	45	-11,73%	45
Receita não Operacional (R\$ Mil)	79	0,00%	79
Despesa não Operacional (R\$ Mil)	(145)	0,00%	(145)
IRPJ/ CSSL (R\$ Mil)	-	#DIV/0!	-
Lucro Líquido (R\$ Mil)	596	-36,18%	596
Juros sobre o Capital Próprio (R\$ Mil)	-	0,00%	-
Dividendos Distribuídos (R\$ Mil)	-	100,00%	-
Custos e Despesas Operacionais por MWh vendido (R\$ Mil)	2	37,29%	2
Riqueza (valor adicionado líquido) por Empregado (R\$ Mil)	345	16,13%	345
Riqueza (valor a distribuir) por Receita Operacional (%)	1	-2,12%	1
EBITDA ou LAJIDA (R\$ Mil)	817	14,68%	817
	17		17
Margem do EBITDA ou LAJIDA (%)		-19,79%	
Liquidez Corrente	1	-26,67%	1
Liquidez Geral	1	55,56%	1
Margem Bruta (lucro líquido / receita operacional bruta) (%)	4	-47,46%	4
Margem Líquida (lucro líquido / receita operacional líquida) (%)	6	-27,46%	6
Rentabilidade do Patrimônio Líquido (lucro líquido/ patrimônio líquido) (%)	3	947,40%	3
Estrutura de Capital			
Capital próprio (%)	1	0,00%	1
Capital de terceiros oneroso (%) (empréstimos e financiamentos)	-	0,00%	-
Inadimplência de Clientes (contas vencidas até 90 dias / Receita Operacional bruta nos últimos 12 meses)	0	0,00%	0

4 Dimensão Social e Setorial

4.1 Indicadores Econômico-Financeiros

Indicadores Sociais Internos

Empregados/ empregabilidade/administradores

a) Informações gerais	2016	2015	2014
Número total de empregados	38	35	38
Empregados até 30 anos de idade (%)	36%	40%	42%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	32%	28%	24%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	16%	24%	29%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	16%	8%	5%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	24%	17%	18%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	0%	0%	0%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	0%	0%	0%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	5%	0,00%	0,00%
Empregados portadores de deficiência	0	0	0
b) Remuneração, benefícios e carreira	2016	2015	2014
Remuneração	2621,08	2173,40	1979,33
Folha de pagamento bruta	1803,70	1308,95	1206,17
Encargos sociais compulsórios	817,38	864,45	773,15
Benefícios	243,87	193,22	242,89
Educação	12,08	5,90	5,65
Alimentação	121,30	87,81	94,04
Transporte	0,00	0,00	0,00
Saúde	58,12	51,21	55,98
Fundação	0,00	0,00	0,00
Outros	52,37	48,30	87,22
Transferencia para ordens em curso	()	()	()
c) Participação nos resultados	2016	2015	2014
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Ações da empresa em poder dos empregados (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa (inclui participação nos resultados e bônus)	0,00	0,00	0,00
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo vigente (inclui participação nos resultados e programa de bônus)	0,00	0,00	0,00

d) Perfil da remuneração – Identificar a percentagem de empregados em cada faixa de salários Faixas (R\$ 880,00)	2016	2015	2014
Até 1,00	5%	00%	3,00%
De 1,01 a 2,00	26%	25%	29%
De 2,01 a 4,00	53%	57%	53%
Acima de 4,01	16%	18%	16%
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$ 880,00	134,47	134,47	137,32
Cargos de diretoria	10,00	10,00	10,00
Cargos gerenciais	8,00	8,00	8,00
Cargos administrativos	25,99	29,92	26,29
Cargos de produção	87,16	86,55	93,03
e) Saúde e segurança no trabalho	2016	2015	2014
Média de horas extras por empregado/ano	8,34	6,64	8,51
Número total de acidentes de trabalho com empregados	1,00	2,00	2,00
Número total de acidentes de trabalho com terceirizados / contratados	0,00	0,00	0,00
Média de acidentes de trabalho por empregado/ano	0,17	0,16	0,17
Acidentes com afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço (%)	3%	5%	5%
Acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo LER) (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	98,00%	98,00%	97,00%
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/ contratados	0,00	0,00	0,00
Investimentos em programas específicos para portadores de HIV (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Investimentos em programas de prevenção e tratamento de dependência (drogas e álcool) (R\$ MIL)	0,00	0,00	0,00
f) Desenvolvimento profissional	2016	2015	2014
Perfil da escolaridade — discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	16%	14%	16%
Ensino médio	55%	61%	63%
Ensino superior	16%	11%	8%
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	13%	14%	13%
Analfabetos na força de trabalho (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%) (valores)	7558,37	5.908,12	8917,04
Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano	15,84	17,9	43,1
g) Comportamento frente a demissões	2016	2015	2014
Número de empregados ao final do período	38	35	38
Número de admissões durante o período	3	1	9
Reclamações trabalhistas iniciadas por total de demitidos no período (%)	0,00%	0,00%	0,00%

Reclamações trabalhistas

Montante reivindicado em processos judiciais (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valor provisionado no passivo	0,00	0,00	0,00
Número de processos existentes	0	0	0
Número de empregados vinculados nos processos	0	0	0

h) Preparação para a aposentadoria

Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	0	0	0
Número de beneficiados pelo programa de preparação para aposentadoria	0	0	0

i) Trabalhadores Terceirizados

Número de trabalhadores terceirizados / contratados	0	0	0
Custo total (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Trabalhadores terceirizados/contratados em relação ao total da força de trabalho (%)	0,00%	0,00%	0,00%

Perfil da remuneração – Identificar a percentagem de empregados em cada faixa de salários Faixas (R\$) Até X

De X+1 a Y

De Y+1 a Z

Acima de Z

Perfil da escolaridade – em relação ao total de terceirizados – discriminar (em %):

Ensino fundamental

Ensino médio

Ensino superior, pós-graduação

Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para empregados

Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para terceirizados / contratados

j) Administradores

Remuneração e/ou honorários totais (R\$ Mil) (A)

Número de Diretores (B)

Remuneração e/ou honorários médios A/B

Honorários de Conselheiros de Administração (R\$ Mil) (C)

Número Conselheiros de Administração (D)

Honorários médios C/D

Honorários de Conselheiros Fiscais (R\$ Mil) (E)

Número Conselheiros Fiscais (F)

Honorários médios E/F

4.2 Indicadores Sociais-Externos

Clientes/Consumidores

Nossa Concessionária segue sua missão, preocupando-se com o bom atendimento ao consumidor, o que inclui, além da energia, rápidas respostas aos questionamentos, reclamações e solicitações. Segue quadro demonstrativo

Indicadores Sociais Externos

Clientes/ Consumidores

a) Excelência no Atendimento	2016	2015	2014
Perfil de consumidores			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total			
Residencial	14,89	14,89	14,89
Residencial baixa renda	0,86	0,86	0,84
Comercial	7,84	7,84	7,99
Industrial	54,60	54,60	52,53
Rural	16,90	16,90	18,84
Iluminação pública	3,14	3,14	3,15
Serviço público	0,61	0,61	0,60
Poder público	1,08	1,08	1,07
Consumo próprio	0,04	0,04	0,05
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL	70,07	70,07	86,16
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras) e/ou pesquisas próprias (especificar)	NA	NA	NA
Atendimento ao consumidor			
Total de ligações atendidas (Call center)	0	0	0
Número de atendimentos nos escritórios regionais	5062	4856	12509
Número de atendimentos por meio da Internet	0	0	0
Reclamações em relação ao total de ligações atendidas (%)	8,25	6,75	3,90
Tempo médio de espera até o início de atendimento (min.)	0	0	0
Tempo médio de atendimento (min.)	0,08	1,20	1,11
Número de reclamações de consumidores encaminhadas			
À Empresa	418	328	489
À ANEEL – agências estaduais / regionais	0	0	0
Ao Procon	0	0	0
À Justiça	0	0	0
Reclamações – Principais motivos			
Reclamações referentes a prazos na execução de serviços (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes ao fornecimento inadequado de energia (%)	0,00%	0,91%	0,63%
Reclamações referentes a interrupções (%)	89,71%	92,68%	95,50%
Reclamações referentes à emergência (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes ao consumo/leitura (%)	5,02%	5,79%	1,02%
Reclamações referentes ao corte indevido (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações por conta não entregue (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes a serviço mal executado (%)	0,00%	0,00%	0,00%

Reclamações referentes a danos elétricos (%)	5,26%	0,60%	2,24%
Reclamações referentes a irregularidades na medição (fraude/desvio de energia) (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Outros (Danos Elétricos, Tarifas, etc.) (%)	0,00%	0,00%	0,61%

Reclamações solucionadas

Durante o atendimento (%)	1,00%	1,00%	2,00%
Até 30 dias (%)	99,00%	99,00%	98,00%
Entre 30 e 60 dias (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Mais que 60 dias (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações julgadas procedentes em relação ao total de reclamações recebidas (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações solucionadas em relação ao número de reclamações procedentes (%)	100,00%	100,00%	100,0%
Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento ao consumidor.	0	0	0

b) Qualidade Técnica dos Serviços Prestados

	2016	2015	2014
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC.), geral da empresa – Valor apurado.	11,65	7,68	22,84
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC.), geral da empresa – Limite.	21,00	23,00	24,00
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), geral da empresa – Valor apurado.	8,79	7,77	16,14
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), geral da empresa – Limite.	17,00	18,00	19,00

c) Segurança no uso final de energia do consumidor

	2016	2015	2014
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes com terceiros por choque elétrico na rede concessionária.	0	0	0
Número de melhorias implementadas com o objetivo de oferecer produtos e serviços mais seguros.	0	0	0

Fornecedores

Nossa Empresa sempre primou pela seleção de seus fornecedores no atributo "Qualidade e Preço". Contudo, a consciência sócio ambiental nos leva a implantar novas metodologias, selecionando fornecedores que primem por esses conceitos. Por estar em fase de implantação e no processo de recebimento e retorno dos fornecedores, justificamos a falta de informações na tabela abaixo:

Indicadores Sociais Externos

Fornecedores

Quanto a trabalho infantil, trabalho forçado e condições de saúde e segurança no trabalho etc.

a) Seleção e avaliação de fornecedores	2016	2015	2014
Fornecedores inspecionados pela empresa/total de fornecedores (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Fornecedores não qualificados (não-conformidade com os critérios de responsabilidade social da empresa) / total de fornecedores (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Fornecedores com certificação SA 8000 ou equivalente / total de fornecedores ativos (%)	0,00%	0,00%	0,00%
b) Apoio ao desenvolvimento de fornecedores	2016	2015	2014
Número de capacitações oferecidas aos fornecedores	0	0	0
Número de horas de treinamento oferecidas aos fornecedores	0	0	0

Comunidade

CEJAMA tem como propósito auxiliar à comunidade jacintomachadense, este auxílio vem através de doação de patrocínios às escolas e associações comunitárias, inclusive, disponibilizando tendas para realização de seus eventos sociais, festivos, entre outros.

Indicadores Sociais Externos

Comunidade

a) Gerenciamento do impacto da empresa na comunidade de entorno	2016	2015	2014
Número de reclamações da comunidade – impactos causados pelas atividades da empresa.	0	0	0
Número de melhoras implantadas nos processos da empresa a partir das reclamações da comunidade	0	0	0
b) Envolvimento da empresa em sinistros relacionados com terceiros	2016	2015	2014
Montante reivindicado em processos judiciais	80,00	80,00	80,00
Valor provisionado no ativo / (passivo) (R\$ Mil)	00,00	00,00	00,00
Número de processos judiciais existentes	3	3	3
Número de pessoas vinculadas nos processos	3	3	3
c) Tarifa de Baixa Renda	2016	2015	2014
Número de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda.	151	151	143
Total de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda em relação ao total de clientes/consumidores residenciais (%)	6,22%	6,22%	5,88%
d) Envolvimento da empresa com ação social	2016	2015	2014
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valor destinado à ação social (não incluir obrigações legais, nem tributos, nem benefícios vinculados à condição de funcionários da empresa (%)).	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em produtos e serviços (%).	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em espécie.	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a investimentos em projeto social próprio.	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	0,00%	0,00%	0,00%
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários.	0	0	0
Consumidores cadastrados no Programa Bolsa Família/Número de consumidores do segmento “baixa renda”	0,05%	0,05%	0,02%

e) Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos, etc. (Lei Rouanet)	2016	2015	2014
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Número de projetos beneficiados pelo patrocínio	0	0	0
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	0,00	0,00	0,00

Governo e Sociedade

Nossa Empresa não têm participado de programas governamentais, antes, têm tido o seu foco mais diretamente ligado à vida e necessidades de sua região e área de concessão. Por esse motivo, os indicadores abaixo seguem sem valor:

Indicadores Sociais Externos

Governo e Sociedade

a) Gerenciamento do impacto da empresa na comunidade de entorno	2016	2015	2014
Recursos alocados em programas governamentais (não obrigados por lei) federais, estaduais e municipais (R\$ Mil).	0,00	0,00	0,00
Número de iniciativas / eventos / campanhas voltadas para o desenvolvimento da cidadania (exercício de voto, consumo consciente, práticas anticorrupção, direito das crianças etc.)	0,00	0,00	0,00
Recursos publicitários destinados a campanhas institucionais para o desenvolvimento da cidadania (R\$ Mil).	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos nos programas que utilizam incentivos fiscais / total de recursos destinados aos investimentos sociais (%).	0,00%	0,00%	0,00%

4.3 Indicadores do Setor Elétrico

Universalização

Estando nossa área de Concessão 100% energizada, nossa Concessionária não precisou implantar o programa de Universalização de Energia "Luz para Todos". Segue quadro demonstrativo, o qual justificamos a ausência de valores:

Universalização	2016	2015	2014
Metas de atendimento	0	0	0
Atendimentos efetuados (no)	0	0	0
Cumprimento de metas (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Total de municípios universalizados	1	1	1
Municípios universalizados (%)	100,00%	100,00%	100,00%

Programa Luz Para Todos	2016	2015	2014
Metas de atendimento	0	0	0
Número de atendimentos efetuados (A)	0	0	0
Cumprimento de metas (%)	0,00%	0,00%	0,00%

Programa Luz para Todos

Origem dos Recursos Investidos (R\$ Mil)		2016	2015	2014
Governo federal	Conta de Desenvolvimento Energético – CDE	0,00	0,00	0,00
	Reserva Global de Reversão – RGR	0,00	0,00	0,00
Governo estadual		0,00	0,00	0,00
Próprios		0,00	0,00	0,00
Outros		0,00	0,00	0,00
Total dos recursos aplicados (B)		0,00	0,00	0,00
O&M		0,00	0,00	0,00
Custo médio por atendimento (B/A)		0,00	0,00	0,00

Tarifa de Baixa Renda

Esta planilha contempla todos os consumidores com domicílios atendidos como Baixa Renda, enquadrados nas Resolução ANEEL N° 246 de abril de 2002 e Resolução ANEEL N° 485 de agosto de 2002.

Baixa Renda	2016	2015	2014
Número de domicílios atendidos como “baixa renda”.	140	151	143
Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%).	5,82%	6,22%	5,88%
Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil).	67,26	57,39	49,53
Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial	3,89%	3,87%	3,36%
Subsídio recebido (ELETROBRÁS), relativo aos consumidores “baixa renda” (R\$ Mil).	32,043	26,93	29,78

Programa de Eficiência Energética – PEE

Os Programas de Eficiência Energética – PEE, tem como objetivo promover a utilização racional da energia elétrica e combater ao desperdício em todos os setores da economia. Nos últimos anos, a CEJAMA investiu nos PEE's voltados a educação e aos consumidores de baixa renda.

O primeiro PEE da CEJAMA, executado no ano de 2010, foi um projeto baseado na doação de LFC's possuidoras do Selo PROCEL/INMETRO DE DESEMPENHO para substituição de lâmpadas incandescentes, sendo que foram distribuídas 400 unidades. Além da doação das lâmpadas, o PEE também contemplou a doação de 23 refrigeradores novos e eficientes com Selo PROCEL/INMETRO (Categoria A) para a substituição de refrigeradores velhos que consomem ou desperdiçam muita energia, onde os consumidores residenciais de baixa renda foram selecionados através da pesquisa de campo.

No ano de 2011 o projeto passou por etapas de auditorias contábil/financeira para validação dos valores aplicados no projeto encerrando-se em 2012.

Indicadores do Setor Elétrico			
Programa de Eficientização Energética (PEE)			
Origem dos Recursos – Por classe de Consumidores (R\$ Mil)			
	2016	2015	2014
Residencial			
Sem ônus para o consumidor (A)	1.848,18	1.848,18	1.683,04
Com ônus para o consumidor (B)	1.854,95	1.854,95	1.689,20
Total dos recursos no segmento (C)	6,77	6,77	6,16
Total de unidades atendidas no segmento (D)	2.577	2.577	2.431
Recurso médio por consumidor (C/D)	0,003	0,003	0,003
Residencial Baixa Renda			
Sem ônus para o consumidor (A)			
Com ônus para o consumidor (B)			
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	0,00	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)			
Investimento médio por consumidor (C/D)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
População atendida (no habitantes total residencial + baixa renda) (E)			
Investimento médio por população atendida (custo total: residencial + baixa renda por hab.) (C/E)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Comercial			
Sem ônus para o consumidor (A)	1.031,85	1.031,85	919,99
Com ônus para o consumidor (B)	1.035,63	1.035,63	923,36
Total dos investimentos no segmento (C)	3,78	3,78	3,37
Total de unidades atendidas no segmento (D)	457	457	446
Investimento médio por consumidor (C/D)	0,008	0,008	0,008
Industrial			
Sem ônus para o consumidor (A)	5.747,34	5.747,34	4.905,64
Com ônus para o consumidor (B)	5.768,38	5.768,38	4.923,60
Total dos investimentos no segmento (C)	21,04	21,04	17,96
Total de unidades atendidas no segmento (D)	65	65	65
Investimento médio por consumidor (C/D)	0,32	0,32	0,28

Rural			
Sem ônus para o consumidor (A)	1433,55	1433,55	1264,56
Com ônus para o consumidor (B)	1438,80	1438,80	1269,19
Total dos investimentos no segmento (C)	5,25	5,25	4,63
Total de unidades atendidas no segmento (D)	1.947	1.947	1.936
Investimento médio por consumidor (C/D)	0,003	0,003	0,002
Iluminação Pública			
Sem ônus para o consumidor (A)	233,90	233,90	206,98
Com ônus para o consumidor (B)	234,76	234,76	207,74
Total dos investimentos no segmento (C)	0,86	0,86	0,76
Total de kW instalados (F)	497,00	497,00	530,28
Investimento médio por kW instalado (C/F)	0,002	0,002	0,001
Serviço Público			
Sem ônus para o consumidor (A)	74,19	74,19	114,14
Com ônus para o consumidor (B)	74,47	74,47	114,56
Total dos investimentos no segmento (C)	0,28	0,28	0,42
Total de unidades atendidas no segmento (D)	8	8	11
Investimento médio por consumidor (C/D)	0,035	0,035	0,038
Poder Público			
Sem ônus para o consumidor (A)	141,26	141,26	118,38
Com ônus para o consumidor (B)	141,78	141,78	118,81
Total dos investimentos no segmento (C)	0,52	0,52	1,87
Total de unidades atendidas no segmento (D)	53	53	57
Investimento médio por consumidor (C/D)	0,010	0,010	0,033

Origem dos Recursos (R\$ Mil)

Tipo de projeto	2016	2015	2014
Gestão Energética Municipal			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00
Educação – conservação e uso racional de energia			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00
Residencial Baixa Renda			
Troca de Lâmpadas	0,00	0,00	0,00
Troca de Geladeiras	0,00	0,00	0,00
Aquecimento solar (para substituição de chuveiros elétricos)			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00

Rural			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00

Total dos Recursos em Projetos de Eficientização Energética (R\$ Mil)

	2016	2015	2014
Sem ônus para o consumidor	0,00	0,00	0,00
Com ônus para o consumidor	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00

Participação relativa dos Recursos em Projetos de Eficientização Energética (R\$ Mil)

Por classes de consumidores

	2016	2015	2014
Recursos no segmento Residencial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento "Baixa Renda" sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Comercial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Industrial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Rural sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Iluminação Pública sobre total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Serviço Público sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Poder Público sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0

Por tipos de projetos

Recursos no segmento Gestão Energética sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Educação sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Aquecimento Solar sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0

Eficientização Energética

	2016	2015	2014
Residencial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Residencial baixa renda			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Comercial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00

Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Industrial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Rural			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Iluminação pública			
Energia economizada (em MWh) / ano	NA	NA	NA
Redução na demanda de ponta (em MW)	NA	NA	NA
Custo evitado com a energia economizada	NA	NA	NA
Serviço público			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Poder público			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Aquecimento solar			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Eficientização interna (na empresa)			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

OBS: Como em 2009 não houve a execução do projeto como anteriormente descrito, então não há mensuração da Energia Economizada.

Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico (P&D)

O Programa de P&D, (Programa de Pesquisa e Desenvolvimento) consiste em um projeto regulamentado pela ANEEL, que busca inovações tecnológicas para o mercado de energia elétrica.

A CEJAMA, até o momento, vem fazendo somente os depósitos em conta específica do P&D, uma vez que, segundo o Artigo 8º da Resolução 316 de 2008, o desenvolvimento do projeto se dará apenas quando o montante acumulado na conta for maior que R\$ 300.000,00.

Cada ciclo anual tem seu início em setembro e finaliza em agosto do ano seguinte. Cabe às empresas obedecer às datas estabelecidas nos contratos de concessão ou quando for o caso, àquelas determinadas pela ANEEL. O cronograma de envio, por ciclo, para todas as empresas está disponível no site da ANEEL.

A CEJAMA iniciou em abril de 2012 junto com mais 16 cooperativas de eletrificação de Santa Catarina, o projeto de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), que tem como foco principal o desenvolvimento de um hardware e um software para identificação e combate a perdas elétricas do sistema de distribuição, esse se intitula "SISTEMA DE MEDIÇÃO EM DOIS NIVEIS PARA MITIGAÇÃO DAS PERDAS TÉCNICAS E COMERCIAIS EM COOPERATIVAS DE ELETRIFICAÇÃO RURAL".

O projeto está sendo desenvolvido pela Faculdade SATC, UFSC e Plan4, que são instituições com experiência nesses tipos de projetos e terá duração de 36 meses com um investimento total de R\$ 1.354.343,26 (um milhão, trezentos e cinquenta e quatro mil, trezentos e quarenta e três reais e vinte seis centavos), do qual a CEJAMA participará com o valor de R\$41.832,41 (quarenta e um mil, oitocentos e trinta e dois reais e quarenta e um centavos). Os valores são proporcionais a Receita Operacional Líquida de cada cooperativa e proporcionalizados nos meses conforme os gastos do projeto.

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por temas de pesquisa (Manual de P&D – ANEEL)	Meta	2016	2015	2014
Eficiência energética (A)	0,00	0,00	0,00	0,00
Fonte renovável ou alternativa (B)	0,00	0,00	0,00	0,00
Meio ambiente (C)	0,00	0,00	0,00	0,00
Qualidade e confiabilidade (D)	0,00	0,00	0,00	0,00
Planejamento e operação (E)	0,00	0,00	0,00	0,00
Supervisão, controle e proteção (F)	0,00	0,00	0,00	0,00
Medição (G)	0,00	0,00	0,00	0,00
Transmissão de dados via rede elétrica (H)	0,00	0,00	0,00	0,00
Novos materiais e componentes (I)	0,00	0,00	0,00	0,00
Desenvolvimento de tecnologia de combate à fraude e furto (J)	0,00	0,00	0,00	0,00

Total de investimentos em P&D (K)

Recursos aplicados em Eficiência Energética (A) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Fonte Renovável ou Alternativa (B) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Meio Ambiente (C) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Qualidade e Confiabilidade (D) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Planejamento e Operação	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

(E) sobre Total investido em P&D (K) (%)				
Recursos aplicados em Supervisão, Controle e Proteção (F) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Medição (G) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Transmissão de Dados Via Rede Elétrica (H) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Novos Materiais e Componentes (I) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Desenvolvimento de Tecnologia de Combate à Fraude e Furto (J) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

5 Dimensão Ambiental

O Programa de Eficiência Energética – PEE ciclo 2009/2010, executado em 2008, denominado “**Substituição de Lâmpadas e Refrigeradores - 2010**”, criou um projeto baseado em uma ação educativa junto aos seus consumidores com o objetivo de divulgar o projeto e explicar sua importância e seus benefícios adicionalmente foi confeccionado e distribuindo material informativo e explicativo, contendo orientações sobre o uso correto da energia elétrica.

Neste ciclo, foram doados lâmpadas LFC's para substituição de lâmpadas incandescentes de 60W e 100W, sendo distribuídas 300 unidades de LFC's de 15 W/220V e de 100 unidades de LFC's de 23W/220 V, possuidoras do Selo PROCEL/INMETRO DE DESEMPENHO, totalizando 400 unidades, bem como, a doação de refrigeradores novos e eficientes com Selo PROCEL/INMETRO (Categoria A) para substituição de refrigeradores velhos que consomem ou desperdiçam muita energia, sendo distribuídas 23 (vinte e três unidades).

Foram entregues 04 (quatro) unidades de LFC's para cada consumidor residencial enquadrado no projeto referente às lâmpadas e 01 (um) refrigerador de uma porta para cada um dos vinte e três consumidores residenciais de baixa renda selecionada através da pesquisa de campo, que foi determinante para condições técnicas dos refrigeradores existentes nas casas.

As lâmpadas incandescentes e os refrigeradores velhos foram recolhidos e descartados pela CEJAMA de maneira ecologicamente correta, onde a Concessionária possui o Certificado de Processamento dos equipamentos, e, quanto ao descarte das lâmpadas LFC's, após sua vida útil, os consumidores foram orientados a proceder de maneira ecologicamente correta, conforme legislação vigente e as instruções do fabricante.

Educação Ambiental

Nossos programas visam incentivar a diminuição do consumo de energia no horário entre 18h a 21 hs, bem como a aprendizagem de reciclagem que, também, é uma forma de colaborar e reduzir custos sociais e ambientais.

Eficientização Energética

Eficiência Energética é a implementação de estratégias e medidas para combater o desperdício de energia, desde o processo de transformação, até quando de sua utilização. Existem várias formas de combate ao desperdício de energia que nos interessa e, em particular, aquelas que são utilizadas pelos consumidores, tais como: a eletricidade, a gasolina, o álcool, óleo diesel, gás natural, etc.

A CEJAMA tem se esforçado para criar a cultura de Eficientização Energética, como podemos ver a baixo:

P&D Voltados ao Meio Ambiente

Até o momento os nossos programas não foram destinados a preservação ao meio ambiente, o serviço de poda de árvores está sendo executado pela Permissionária com o intuito de evitar danos na rede elétrica e conseqüentemente nas árvores.

Cultura, Esporte e Turismo

O incentivo à prática de esportes está presente CEJAMA e, está levando para o ambiente de trabalho, precaução e preocupação com a qualidade de vida dos funcionários. Tendo estes hábitos saudáveis, trabalharão mais satisfeitos e com melhor rendimento para ambos.

CIPA CEJAMA: Os membros da CIPA na CEJAMA abordam temas relacionados à prevenção de acidentes, saúde, primeiros socorros etc...Faz-se reuniões mensais, realizadas no escritório da CEJAMA e os membros da CIPA fiscalizam seus colegas, verificando se os mesmos estão fazendo uso dos equipamentos disponibilizados pela empresa e dentro dos padrões de segurança. São promovidos

através da CIPA: Treinamento para combate a incêndios, treinamento em primeiros socorros, palestras sobre saúde, palestras sobre novos equipamentos de segurança, etc.

Educação: A CEJAMA contribui com 50% das despesas com mensalidades de seus funcionários para o curso técnico em eletrotécnica, e 100% das despesas com cursos específicos a promovidos pela cooperativa e SESCOOP/SC.

5.1 Indicadores Ambientais

Apesar de nossa Empresa atuar quase que exclusivamente em áreas urbanas, procura evitar quaisquer atitudes que venham a agredir o meio ambiente. Segue abaixo demonstrativos de nossa Dimensão Ambiental:

Dimensão Ambiental

Indicadores Ambientais

Recuperação de Áreas Degradadas	Meta	2016	2015	2014
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	0	0	0	0
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	0	0	0	0
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	0	0	0	0
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	0	0	0	0
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0%	0%	0%	0%
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	0	0	0	0
Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	0	0	0	0
Geração e tratamento de resíduos	Meta	2016	2015	2014
Emissão	0	0	0	0
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes).	0	0	0	0
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	0	0	0	0
Efluentes				
Volume total de efluentes	0	0	0	0
Volume total de efluentes com tratamento	0	0	0	0
Percentual de efluentes tratados (%)	0%	0%	0%	0%
Sólidos				
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	0	0	0	0

Percentual de resíduos encaminhados para reciclagem sem vínculo com a empresa.	0%	0%	0%	0%
Percentual de resíduos reciclados por unidade ou entidade vinculada à empresa (projeto específico).	%	%	%	%
Gastos com reciclagem dos resíduos (R\$ Mil)	0	0	0	0
Percentual do material de consumo reutilizado (matérias-primas, equipamentos, fios e cabos elétricos).	%	%	%	%
Gastos com destinação final de resíduos não perigosos. (R\$ Mil)	0	0	0	0

Manejo de resíduos perigosos	Meta	2016	2015	2014
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel).	0%	0%	0%	0%
Percentual de lâmpadas descontaminadas em relação ao total substituído na empresa.	0%	0%	0%	0%
Percentual de lâmpadas descontaminadas em relação ao total substituído nas unidades consumidoras.	0%	0%	0%	100%
Gastos com tratamento e destinação de resíduos tóxicos (incineração, aterro, biotratamento etc.).	0,00	0,00	0,00	3,00

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização	Meta	2016	2015	2014
Consumo total de energia por fonte:				
=- hidrelétrica (em kWh)	14.400	14.405	14.361	13.544
=- combustíveis fósseis	0,00	0,00	0,00	0,00
- fontes alternativas (A61 energia eólica, energia solar etc.)	300	314	201	100
Consumo total de energia (em kWh)	14.700	14.719	14.562	13.644
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,0005	0,0006	0,0006	0,0006

=- diesel	NA	NA	NA	NA
=- gasolina	NA	NA	NA	NA
=- álcool	NA	NA	NA	NA
=- gás natural	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo total de água por fonte (em m3):				
=- abastecimento (rede pública)	180,00	191,00	181,68	175,24
=- fonte subterrânea (poço)	0,00	0,00	0,00	0,00
=- captação superficial (cursos d'água)	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo total de água (em m3)	180,00	191,00	181,68	175,24
Consumo de água por empregado (em m3)	5,80	6,16	5,51	5,84
Redução de custos obtida pela redução do consumo de energia, água e material de consumo. (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

Origem dos Produtos – material de consumo	Meta	2016	2015	2014
Percentual do material adquirido em conformidade com os critérios ambientais verificados pela empresa / total de material adquirido.	%	%	%	%
Percentual do material adquirido com Selo Verde ou outros (Procel, Inmetro etc.).	%	%	%	%
Percentual do material adquirido com certificação	%	%	%	%

florestal (Imaflora, FSC e outros).

Educação e conscientização ambiental	Meta	2016	2015	2014
Educação ambiental – Comunidade – Na organização				
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	0	0	0	0
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	%	%	%	%
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	0	0	0	0
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00
Educação ambiental – Comunidade				
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	0	0	0	0
Percentual de escolas atendidas / número total de escolas da área de concessão.	%	%	%	%
Número de alunos atendidos.	0	0	0	0
Percentual de alunos atendidos / número total de alunos da rede escolar da área de concessão.	%	%	%	%
Número de professores capacitados.	0	0	0	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	0	0	0	0
Percentual de escolas atendidas / número total de escolas da área de concessão.	%	%	%	%
Número de alunos atendidos.	0	0	0	0
Percentual de alunos atendidos / número total de alunos da rede escolar da área de concessão.	%	%	%	%
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

PEEs destinados à formação da cultura em conservação e uso racional de energia	Meta	2016	2015	2014
Número de domicílios do segmento baixa renda atendidos pelo programa.	0	0	100	0
Percentual de domicílios do segmento baixa renda atendidos pelo programa sobre total de domicílios do segmento baixa renda.	0%	0%	87%	0%
Número de equipamentos eficientes doados.	0	0	423	0
Número de domicílios atendidos para adequação das instalações elétricas da habitação.	0	0	0	0
Número de profissionais eletricitistas treinados pelo programa.	0	0	0	0
PEEs Aquecimento solar	0	0	0	0
Número de sistemas de aquecimento solar instalados.	0	0	0	0
PEEs Gestão energética municipal	0	0	0	0
Número de municípios atendidos pelo programa de gestão energética municipal.	0	0	0	0
Percentual de municípios atendidos sobre total de municípios da área de concessão.	%	%	%	%

P&D Voltados ao Meio Ambiente	Meta	2016	2015	2014
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de Patentes registradas no INPI	0	0	0	0
Cultura, Esporte e Turismo	Meta	2016	2015	2014
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00
Saúde	Meta	2016	2015	2014
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

Indicadores Ambientais – Geração e Transmissão

Não há demonstração dos indicadores voltados exclusivamente à Geração e Transmissão por não atuarmos nestas áreas.

6 Dimensão Ambiental

6.1 Balanço Social

a) Demonstração do Balanço Social - 2015 e 2014

(Valores expressos em milhares de reais)

	2016			2015		
	R\$ mil			R\$ mil		
1 - Base de cálculo						
Receita Líquida (RL)			9.713,07			9.713,07
Lucro Operacional (LO)			662,15			662,15
Folha de Pagamento Bruta (FPB)			1803,70			1.308,95
			% sobre			% sobre
2 - Indicadores sociais internos						
	R\$ mil	FPB	RL	R\$ mil	FPB	RL
Alimentação - Auxílio alimentação e outros	121,30	7%	0,90%	87,81	6%	0,90%
Encargos sociais compulsórios	817,38	45%	8,89%	864,45	66,04%	8,89%
Entidade de previdência privada	0,00	0%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde - Convênio assistencial e outros benefícios	54,87	3%	0,52%	51,21	3,91%	0,52%
Segurança no trabalho - CIPA e exames periódicos	11,31	1%	0,18%	17,57	1,34%	0,18%
Educação - Auxílio educação	3,73	0%	0,04%	4,26	0,32%	0,04%
Capacitação e desenvolvimento profissional	8,36	0%	0,01%	1,64	0,12%	0,01%
Auxílio creche	0,00	0%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Participação nos resultados	0,00	0%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Incentivo à aposentadoria e demissão voluntária	0,00	0%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Vale-transporte - excedente	0,00	0%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros Benefícios	44,30	2%	0,49%	48,30	3,68%	0,49%
Total	1.061,25	59%	10,88%	1.057,67	80,80%	10,88%
			% sobre			% sobre
3 - Indicadores sociais externos						
	R\$ mil	LO	RL	R\$ mil	LO	RL
Educação - Programa Luz das Letras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Cultura	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde e Saneamento - Apoio social aos municípios	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Habitação - Reassentamento de famílias	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Esporte e lazer	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Doações e contribuições	18,71	4,78%	0,32%	31,66	4,78%	0,32%
Total de contribuições para a sociedade	31,66	15,36%	0,32%	31,66	15,36%	0,32%
Tributos - excluídos encargos sociais	11,21	2,39%	0,19%	11,21	2,39%	0,19%
Total	83,16	17,75%	1,42%	83,16	17,75%	1,42%
			% sobre			% sobre

4 - Indicadores ambientais	R\$ mil	LO	RL	R\$ mil	LO	RL
Desapropriações de terras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Estação ecológica - Fauna / Flora	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Relacionamento com a operação da empresa						
Programa Social de Eletricidade Rural	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Rede Compacta ou Linha Verde	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Eletrificação para População Carente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Museu Ecológico	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Universidade Livre do Meio Ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programas especiais / Projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

	2016	2015
	em unidades	em unidades
5 - Indicadores do corpo funcional		
Empregados no final do período	38	35
Escolaridade dos empregados		
Superior e extensão universitária	11	9
Ensino médio	21	21
Ensino fundamental	6	5
Faixa etária dos empregados		
Abaixo de 30 anos	12	12
De 30 até 45 anos (exclusive)	17	15
Acima de 45 anos	9	8
Admissões durante o período	3	4
Mulheres que trabalham na empresa	9	6
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao nº total de mulheres	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao nº total de gerentes	0	0
Negros que trabalham na empresa	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao nº total de negros	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao nº total de gerentes	0	0
Portadores de deficiência física	0	0
Dependentes	31	30
Estagiários	0	0
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		
Maior remuneração	11.440,00	10.244,00
Menor remuneração	579,00	1.182,00
Acidentes de trabalho	2	2

VALDEMIRO RECCO
Presidente

ADEODATO TRAMONTIN
Contador
CRC - 1SC-025405/O-6